|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **القسم: السياحة والسفر** | **البرنامج: الماجستير في السياحة مسار الرسالة** | **الختم الرسمي** |
| **اعتمدت الخطة الدراسية بقرار مجلس العمداء رقم ............ تاريخ ........**  |

|  |
| --- |
| **نبذة عن البرنامج** |
| تم إنشاء قسم السفر والسياحة في العام الدراسي 2011-2012 ضمن كلية السياحة وإدارة الفنادق. يقدم القسم برنامجين أكاديميين. بكالوريوس في إدارة السياحة وماجستير في السياحة.وفقًا للرؤية والرسالة الجديدة لكلية إدارة السياحة والفنادق؛ تدرك إدارة السياحة والسفر تمامًا التطور السريع من حولنا؛ لذلك فهي تعمل على مراجعة وتصميم خططها لتلبية متطلبات سوق العمل السياحي من المهارات والمهنيين. |

|  |
| --- |
| **رؤية ورسالة البرنامج** |
| **الرؤية** | يطمح قسم السياحة والسفر لأن يصبح مركزاً وطنياً وإقليمياً ودولياً رائداً متميزاً في مجال التعليم والبحث العلمي السياحي وخدمة المجتمع المحلي. |
| **الرسالة** | قسم السياحة والسفر ملتزم بالتفوق الأكاديمي، والتميز في مجال البحوث وخدمة المجتمع من خلال تقديم برامج تعليمية محفزة للأنشطة التعليمة في بيئة تعزز التفكير الإبداعي والنقدي، مهارات الاتصال الفعال وحرية التعبير والمسؤولية الاجتماعية. يتم إعداد الخريجين للانخراط في التعلم مدى الحياة والاضطلاع بالمسؤوليات المهنية لتخصص السياحة والسفر بكفاءة. |

|  |
| --- |
| **أهداف البرنامج التعلمية** |
|  | تطوير مهارات القيادة والإدارة من خلال العمل الجماعي. |
|  |  تطوير قدرة الطلاب على التخطيط الوظيفي، وتحديد الأهداف وبناء فريق العمل. |
|  | تحسين القدرة على ممارسة الحكم والتحليل المنطقي والنقدي للمواقف وتطوير بدائل الحلول. |
|  | تحسين مهارات الاتصال اللفظي وغير اللفظي والكتابي للطلبة واستخدام تكنولوجيا المعلومات. |
|  |  تزويد الطلاب بالأساس النظري الأكاديمي والخبرة العملية من أجل الوصول الى حياة مهنية ناجحة في مجال السياحة والسفر. |
|  | تطوير قدرة الطلاب على ربط الجوانب المختلفة من الفنون والعلوم مع بعضها البعض. |
|  | تطوير فهم الطلاب لقوانين السياحة والسفر والجوانب الأخلاقية. |
|  | تطوير مهارات الطلاب للتعلم مدى الحياة. |

|  |
| --- |
| **نتاجات التعلم للبرنامجPLOs**  |
| **PLO1** | يظهر المعرفة المتعلقة بأعمال السياحة والسفر في بيئة عمل عالمية متنوعة. |
| **PLO2** | يدرك مهارات التفكير النقدي والابداعي الضرورية في مجالات السياحة المختلفة. |
| **PLO3** | يطبق المهارات المطلوبة (مثل الاتصال واللغات والتقنيات الحديثة، الخ) للعمل في السوق السياحي المحلي والعالمي.  |
| **PLO4** | يحلل ويحدد الفرص والتحديات والممارسات الأخلاقية وغير الأخلاقية في البيئة السياحية. |
| **PLO5** | يطور الخطط والبرامج والفعاليات ويعد الدراسات المتعلقة بالأسواق السياحية.  |
| **PLO6** | يقيم الآثار الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية المتعلقة بالسياحة.  |

**شروط عامة\*:**

**أولاً: يشترط في المتقدم للقبول في هذا البرنامج**

1. أن يكون حاصلا على درجة البكالوريوس في .................. أو ما يعادلها، ويجوز النظر في قبول حملة التخصصات الأخرى الموازية للتخصص المذكور بموافقة مجلس القسم.
2. اجتياز امتحان اللغة الأجنبية وفق قرارات مجلس التعليم العالي.

**ثانياً: تمنح درجة الماجستير في السياحة، بعد اتمام المتطلبات التالية:**

1. استيفاء شروط الحصول على الدرجة المنصوص عليها في تعليمات برنامج الماجستير رقم (3) لسنة 2011 .
2. دراسة المساقات الاستدراكية التي تقررها لجنة الدراسات العليا في القسم.
3. دراسة ما لا يقل عن 33 ساعة معتمدة من مستوى (600) والنجاح فيها موزعة كما يلي:

\*تتغير الشروط العامة وفقاً للقرارات المتعلقة بكل برنامج.

|  |
| --- |
| **أولاً: مساقات اجبارية ويخصص لها (15) ساعة معتمدة** |
| **رمز المساق** | **رقم المساق** | **اسم المساق** | **عدد الساعات المعتمدة** | **طبيعة التدريس** |
| **نظري** | **عملي** | **المجموع** | وجاهي |
| 601 | Tour  | مناهج بحث في السياحة | 3 | - | 3 | وجاهي |
| 603 | Tour  | قضايا معاصرة في السياحة | 3 | - | 3 | وجاهي |
| 611 | Tour  | إدارة المواقع السياحية | 3 | - | 3 | وجاهي |
| 621 | Tour  | تكنولوجيا المعلومات في السياحة | 3 | - | 3 | وجاهي |
| 622 | Tour  | تسويق المقاصد السياحية | 3 | - | 3 | وجاهي |

|  |
| --- |
| **ثانيا: مساقات اختيارية ويخصص لها (9) ساعة معتمدة، يختارها الطالب من ضمن المجموعات التالية وعلى النحو التالي:** |
| **أ- المجموعة الأولى ويختار الطالب منها (6) ساعات الكتروني :** |
| **رمز المساق** | **رقم المساق** | **اسم المساق** | **عدد الساعات المعتمدة** | **طبيعة التدريس** |
| **نظري** | **عملي** | **المجموع** |
| 634 | Tour  | تشريعات واخلاقيات سياحية | 3 | - | 3 | الكتروني |
| 623 | Tour  | الاتصالات التسويقية في السياحة | 3 | - | 3 | الكتروني |
| 613 | Tour  | إدارة المحميات والسياحة البيئية | 3 | - | 3 | الكتروني  |
| **ب- المجموعة الثانية: ويختار الطالب منها (3) ساعات مدمج :** |
| **رمز المساق** | **رقم المساق** | **اسم المساق** | **عدد الساعات المعتمدة** | **طبيعة التدريس** |
| **نظري** | **عملي** | **المجموع** |
| 633 | Tour  | السياحة والمجتمع المحلي  | 3 | - | 3 | مدمج |
| 624 | Tour  | الريادة في السياحة  | 3 | - | 3 | مدمج |
| 632 | Tour  | المنتجات والخدمات السياحية  | 3 | - | 3 | مدمج |

|  |
| --- |
| **ثالثاً: مساق رسالة الماجستير ويخصص لها (9) ساعة معتمدة (مدمج):**  |
| **رمز المساق** | **رقم المساق** | **اسم المساق** | **عدد الساعات المعتمدة** | **طبيعة التدريس** |
| **نظري** | **عملي** | **المجموع** |
| A 699 | Tour  | رسالة الماجستير | 0 | - | 0 | مدمج |
| B 699 | Tour  | رسالة الماجستير | 3 | - | 3 | مدمج |
| C 699 | Tour  | رسالة الماجستير | 6 | - | 6 | مدمج |
| D 699 | Tour  | رسالة الماجستير | 9 | - | 9 | مدمج |

**وصف المساقات**

**TOUR 601** **مناهج بحث في السياحة: (3 ساعات معتمدة)**

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمهارات البحثية التي تمكنهم من جمع وتحليل البيانات لاعداد مشاريعهم البحثية. ويتضمن المساق مناهج البحث والاستقصاء العلمي في المسائل الخاصة بالسياحة والسفر في جانبيه الكمي والنوعي. كما ويهتم بتأهيل الطلبة لتطبيق اساليب البحث العلمي واخلاقياته في مختلف مجالات السياحة والسفر والتوسع فيها. وكما يتوقع من الطالب أن يطبق مبادئ مدونة السلوك العالمي في السياحة في أبحاثة ومشاريعه البحثية. ويتم اختيار ومناقشة ابحاث الطلبة بالتشاور مع اعضاء هيئة التدريس كل ضمن اختصاصه واهتماماته البحثية مع التركيز على البيئة الأردنية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يطبق اساليب البحث العلمي في الدراسات السياحية النظرية والميدانية بمجاليها الكمي والنوعي.
2. يتعلم مهارات التفكير النقدي في البحوث.
3. يحلل الدرسات السياحية المنشورة منهجيا.

 **TOUR 603 قضايا معاصرة في السياحة (3 ساعات معتمدة):**

يهدف هذا المساق الى التعرف على اهم القضايا الراهنة والازمات المختلفة سواء البشرية منها او الطبيعية التي تواجه القطاع السياحي حاليا ومستقبلا. ويسعى الى تمكين الطلبة الى تحليل هذه الازمات والقضايا سياحيا واقتراح حلول مناسبة لها. كما يتضمن المساق اية اتجاهات وموضوعات حديثة تطرأ على قطاع السياحة والسفر. ويستطيع مدرس المساق ان يتناول اية موضوعات معاصرة تظهر في القطاع السياحي وتؤثر فيه. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق ان:

1. يدرك اهم القضايا الراهنة التي تطرأ على القطاع السياحي محليا وعالميا.
2. يحلل أبعاد القضايا المعاصرة واثرها في القطاع السياحي ايجابا وسلبا.
3. يقترح حلول مناسبة اعتماد على التفكير النقدي البناء للأزمات السياحية التي تظهر في القطاع السياحي في المستقبل.

**TOUR 611 إدارة المواقع السياحية (3 ساعات معتمدة):**

يهدف هذا المساق الى اكساب الطالب بالمهارات الخاصة بوضع الخطط لإدارة المواقع السياحية الحالية والمحتملة وذلك بعد تحديد وتقييم المواقع السياحية من حيث المصادروالقيم المتوفرة بها. ويتضمن المساق عمل تقييم لوضع الادارة الحالي لاي موقع سياحي ووضع خطط وسياسات تتعلق بادارة وحماية الموقع وادارة الزوار وطرق تفسيره وتقديمة وتسخيرها لخدمة العملية السياحية. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى بعض المواقع السياحية والتراثية في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد اتمام هذا المساق أن:

1. يحدد القيم و المصادر السياحية المتوفرة في الموقع
2. تقييم الوضع الاداري متضمنا الاطار التنظيمي و الهيكلي و سياسات ادارة الموقع
3. يطورويطبق خطط في ادارة الموقع و حمايتة و تفسيرة بالاضافة الى ادارة الزوار

 **TOUR 612**  **عمليات شركات السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة):**

يهدف هذا المساق الى التعرف على دور وكالات السياحة والسفر في صناعة السياحة واهم العمليات التي تقوم بها كتصميم وتخطيط البرنامج السياحي وحساب تكاليفه وتسعيرها. ويتضمن المساق تزويد الطلبة بالاتجاهات الحديثة في ادارة هذه الوكالات مثل التكامل الراسي والافقي والجغرافي في عالم سياحي متطور، ودور وكالات السياحة والسفر في بناء شبكة من العلاقات مع الخدمات السياحية المختلفة لاتمام الرحلات السياحية وطبيعة هذه العلاقات. بالاضافة الى تزويد الطلبة بدور المنظمات العالمية المهتمة في مجال وكالات السياحة والسفر. ويتوقع من الطالب بعد اتمام هذه المساق أن:

1. يقيم المهارات الخاصة بادارة مكاتب السياحة والسفر.
2. يصمم البرامج السياحية ويسعرها.
3. يدير وكالات السياحة والسفر بالطرق التقليدية والحديثة.
4. يحلل العلاقات التي يبنيها وكيل السياحة والسفر مع الجهات والمنظمات السياحية المختلفة سواء العالمية او المحلية.

**TOUR 613 إدارة المحميات والسياحة البيئية (3 ساعات معتمده):**

يهدف هذا المساق الى تمكين الطالب من التعرف على تطور المحميات الطبيعية ودورها في الحفاظ على البيئة الطبيعية، ويتضمن معرفة الاسس العامة التي تتبعها الجمعية العالمية للحفاظ البيئي في تصنيف المحميات الطبيعية واساليب تخطيطها والاستراتيجيات المتبعة في تأسيس هذه المحميات وادارتها, اضافة الى تزويد الطالب بالمبادئ الخاصة في تأسيس خدمات السياحة البيئية في المحميات الطبيعية واسس تخطيطها وادارتها وتقيمهها وكيفية استخدامها في تحقيق اهداف الحفاظ التي قامت من أجلها المحميات الطبيعية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يخطط لاقامه محمية طبيعية واسس ادارتها واستراتيجيات تطويرها.
2. يقيم دور المحميات الطبيعية في الحفاظ على المصادر السياحية واستغلالها لخدمه الحركة السياحية.
3. يدير الانشطة الخاصة بالسياحية البيئية في المحميات الطبيعية وتقيم نجاحها في تحقيق أهداف الحفاظ.

**TOUR 621 تكنولوجيا المعلومات في السياحة (3 ساعات معتمدة)**

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالتقنيات الحديثة في تكنولوجيا المعلومات في قطاع السياحة والسفر. ويتضمن المساق على عدة مواضيع اهمها: العالم الرقمي وبيئته السياحية والذي يضم مزودي الخدمات السياحية والوسطاء والسائح، واهم التطبيقات المستخدمة في القطاع السياحي مثل نظم المعلومات الجغرافية وانظمة التزويد العالمية واية تقنيات تظهر مع تطور الزمن، وكذلك استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تطور قطاع السياحة والسفر. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يميز اهم التطبيقات الحديثة في تكنولوجيا المعلومات.
2. يطبق مهارات التكنولوجيا الحديثة في خدمات السياحة والسفر.
3. يحلل أثر إستخدام التقنيات الحديثة في السياحة والسفر.

**TOUR 622 تسويق المقاصد السياحية (3 ساعات معتمدة)**

يهدف هذا المساق الى تطوير مهارات الطلبة المتعلقة بتسويق المقصد السياحي. ويتضمن عدة مواضيع أهمها مفهوم التسويق واستراتيجية التوجه للمستهلك، والتخطيط التسويقي للمقصد السياحي. ويمكن الطالب من تحليل السوق السياحي وعناصر المزيج التسويقي، وتجزئة السوق. كما ويهتم المساق أيضاً بمعرفة دور منظمات القطاعين العام والخاص في تسويق المقصد السياحي وتطوير الاستراتيجية التسويقية مع التركيز على العلامة التجارية والصورة الذهنية للمقصد السياحي، وتجربة السائح وسلوكه المستقبلي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يميز استراتيجيات التسويق السياحي كاستراتيجية التوجه للمستهلك (Customer orientation strategy).
2. يخطط للمقصد السياحي تسويقياً.
3. يحلل السوق السياحي.
4. يقيم أثر الحملات التسويقية على تطور المقصد السياحي.

**TOUR 623 الإتصالات التسويقية في السياحة (3 ساعات معتمدة)**

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بعناصر الاتصالات التسويقية السياحية وخصائصها. ويتضمن المساق عدد من المواضيع مثل: نماذج ونظريات الاتصالات التسويقية ودور المستهلك فيها، واستراتيجيات الاعلان في قطاع السياحة والسفر، وعناصر مزيج الاتصالات التسويقية مثل: ترويج المبيعات، والعلاقات العامة والتسويق المباشر، والبيع الشخصي، والرعاية، والمناسبات والمعارض. كما يتضمن المساق الاتصالات التسويقية التفاعلية والالكترونية في ترويج المقاصد السياحية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يميز عناصر ونظريات الاتصالات التسويقية في السياحة.
2. يحلل دور المستهلك في الاتصالات التسويقية في السياحة.
3. يطبق الاتصالات التسويقية التفاعلية والالكترونية في قطاع السياحة والسفر.
4. يقيم أثر الحملات الترويجية على على أداء المقصد السياحي.

**TOUR 624 الريادة في السياحة (3 ساعات معتمدة)**

 يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بالنظريات والنماذج المتعلقة بالريادة في صناعة السياحة والسفر ودورها في التنمية السياحية. كما ويتضمن المساق انماط الريادة ودورها في الابداع ودرك المخاطر والبدء بأعمال جديدة وتحويل هذه الابداعات الى منتجات. ويتضمن المساق عدة موضوعات مثل: دراسة نظريات الريادة وأنماطها، ودور منظمات السياحة والسفر في موضوع ريادة الاعمال السياحية. ويقوم الطلاب بالتعرف على حالات دراسية حول الخدمة المتميزة في قطاع السياحة والسفر. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على مفاهيم وأنماط ونظريات الريادة ودورها في التنمية السياحية.
2. يحلل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة السياحية.
3. يقترح نهج متميز في تقديم الخدمات السياحية باسلوب ريادي.

**TOUR 631 التنمية السياحية المستدامة (3 ساعات معتمده):**

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالنظريات والسياسات المتعلقة بالتنمية السياحية المستدامة. ويتضمن المساق على عدة مواضيع مثل: نظريات وسياسات السياحة المستدامة ودورها في تناول المصادر الطبيعية والثقافية كمناطق جذب سياحي، وتخطيط وادارة السياحة المستدامة، ودوافع وسلوكيات السياح ومبادئ ومعايير واخلاقيات الاستدامة السياحية في دراسة التغير المناخي والنظام البيئي للوصول الى بيئة سياحية تحقق مصالح الاجيال الحالية والقادمة بيئيا واقتصاديا واجتماعيا وثقافيا. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق ان:

1. يميز اهم النظريات والسياسات المتعلقة بالتنمية السياحية المستدامة.
2. يحلل المرتكزات الاساسية للاستدامة السياحية.
3. يستخدم التحليل النقدي في مدى تطبيق معايير السياحة المستدامة في المواقع والخدمات السياحية المختلفة.

 **TOUR 632المنتجات والخدمات السياحية (3 ساعات معتمدة):**

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بعناصر المنتج السياحي وخصائصه وكيفيه تحويل المصدر السياحي الى منتج واستغلاله. ويتضمن المساق أهم المنتجات السياحية والخصائص التي تميز كل منتج عن غيره من المنتجات السياحية الاخرى. والتعرف على الخدمات الاساسية لتطوير المنتج السياحي مثل خدمات النقل والايواء والدلاله السياحية والامن السياحي. ويتوقع من الطالب بعد اتمام هذا المساق ان:

1. يميز خصائص المنتجات السياحية المختلفة
2. يخطط ويطورالمنتجات والخدمات السياحية في المقاصد السياحية المختلفة.
3. يقيم المنتجات والخدمات السياحية المستخدمة في تطوير المقاصد السياحية.

  **TOUR 633السياحة والمجتمع المحلي (3 ساعات معتمده):**

 يهدف هذا المساق الى التعريف بدور المجتمع المحلي في السياحة وتاثير وتاثر كل منهما بالاخر. ويتضمن المساق عدة موضوعات اهمها : نظريات اشراك المجتمعات المحلية في عملية تطوير وادارة المشاريع السياحية و اليات تحديد الفاعلين من المجتمع المحلي و تحديد قدراته و اليات اشراكهم في التطوير السياحي بناء على تقييم حالات دراسية محلية و عالمية ويتضمن كذلك نماذج و خطط اشراك المجتمع المحلي في التخطيط و التنمية السياحية والتفاعل معها، كما يقدم هذا المساق، ويتوقع من الطالب بعد اتمام هذا المساق ان:

1. يحدد الاستراتيجيات و السياسات المناسبة لادماج المجتمع المحلي في العملية السياحية.
2. يقيم قدرات المجتمع المحلي والا مكانيات السياحية المتاحة في بيئتة.
3. يحلل مدى واثر مشاركة المجتمعات المحلية في التنمية السياحية.

**TOUR 634 تشريعات وأخلاقيات سياحية (3 ساعات معتمدة):**

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة باهم تشريعات واخلاقيات السياحة وتطبيقاتها في العمل والتنمية السياحية. ويتضمن هذا المساق عدة مواضيع تشمل: حرية التنقل، الحدود والامن، حقوق الانسان، السياحة وذوي الاحتياجات الخاصة، السياحة والسكان المحليين، العمالة في قطاع السياحة. وكما يركز المساق على إدراج المبادئ العشرة للمدونة العالمية لاخلاقيات السياحة في العمل والممارسات السياحية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يطبق قواعد واخلاقيات السياحة في البيئة العملية.
2. يحلل أثر تطبيق مبادئ المدونة العالمية لاخلاقيات السياحة على التنمية السياحية.
3. يقيم مدى إلتزام أصحاب المصالح في الاعمال والمواقع السياحية لقواعد مدونة السلوك العالمي في قطاع السياحة.

**TOUR 699 الرسالة (9 ساعات معتمده)**

بعد إتمام متطلبات النجاح في مساقات مسار الرسالة الإجبارية والإختيارية، يقوم الطالب وتحت إشراف أكاديمي بإعداد رسالة ماجستير، حسب تعليمات عمادة البحث العلمي في جامعة اليرموك، ومناقشتها والنجاح بها حتى يتخرج.